

## Yalumba Antique Muscat

### Omschrijving

Deze zoete dessertwijn heeft een mooie tawny kleur. Een heerlijk parfum van rozijnenfruit, gember, sinaasappelschil en rozenblaadjes. Deze Yalumba wijn heeft een zacht en rijk mondgevoel. Het gedroogde fruit is mooi in balans met de verfijnde verjaringstonen. De nasmaak is intens met een zwierige zweem van kruiden.

### Druivenras(sen)

Muscat

### Vinificatie

De druiven worden laat in het seizoen handmatig geoogst. De wijn wordt traditioneel gemaakt op dezelfde manier als Port. De gisting wordt gestopt door toevoeging van pure alcohol. De wijn wordt gerijpt op Franse eiken vaten gedurende 7 jaar.

### Herkomst

De druiven komen van de noordelijke wijngaarden van Victoria en in het bijzonder Rutherglenn. Deze wijngaarden staan bekend om hun hoge kwaliteit Muscat.

### Eettips

Lekker bij desserts met chocolade, bij appeltaart met noten of een rijpe blauwader kaas. Eenmaal open kan de fles een maand open staan.

### Serie uitleg

Het maken versterkte wijnen is al lang onderdeel van Yalumba. Het familie bedrijf heeft een goede reputatie op het gebied van versterkte kwaliteitswijn.

### Bijzonderheden

Yalumba kenmerkt zich als een familiebedrijf met een moderne visie dat haar verantwoordelijkheid voor de natuurlijke omgeving serieus neemt. In 2007 mocht Yalumba als eerste wijnbedrijf in de wereld de Climate Protection Award in ontvangst nemen. Wine Enthusiast Magazine heeft Yalumba, 'Australia's oldest family owned winery' afgelopen jaar geëerd met de 'New World Winery of the Year' award als onderdeel van de Wine Star Awards 2009.

### Wijnhuis omschrijving



Yalumba maakt al sinds 1849 kwaliteitswijn. Oprichter Samuel Smith begon in een kleine nederzetting ten noorden van Adelaide. Het Australische wijnbedrijf is nog steeds in familiebezit.

## Aanvullende informatie

Artikelnummer:	0459752
Wijnsoort:	Rode Zoete / Dessertwijnen
Inhoud:	37,5
Alcoholpercentage:	18
Land:	Australië
Streek:	South Australia
Appellatie:	South Eastern Australia
Wijnhuis:	Yalumba

